

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю
Чернігівської обласної державної адміністрації

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

15 березня 2021 року № 13

ПАСПОРТ
бюджетної програми місцевого бюджету на 2021 рік

1.	<u>2300000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації</u> (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	<u>35385900</u> (код за ЄДРПОУ)		
2.	<u>2310000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації</u> (найменування відповідального виконавця)	<u>35385900</u> (код за ЄДРПОУ)		
3.	<u>2318420</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>8420</u> (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0830</u> (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	<u>Інші заходи у сфері засобів масової інформації</u> (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>2510000000</u> (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань 1 478 000,00 гривень, у тому числі загального фонду 1 478 000,00 гривень та спеціального фонду- 0,00 гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Закони України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів», «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації», «Про телебачення і радіомовлення», укази Президента України від 9 грудня 2000 року № 1323 «Про додаткові заходи щодо безперешкодної діяльності засобів масової інформації, дальшого утвердження свободи слова в Україні», від 1 серпня 2002 року № 683 «Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади»; Рішення обласної ради від 26.02.2021 №48-3/VIII "Про обласний бюджет Чернігівської області на 2021 рік "код бюджету 25100000000", Рішення другої сесії восьмого скликання від 26.01.2021 № 19-2/VIII та № 20-2/VIII

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Забезпечення умов для зміцнення і розвитку інформаційної галузі Чернігівщини, забезпечення задоволення інформаційних потреб населення області

7. Мета бюджетної програми

Покращення стану інформування населення області про основні напрямки реалізації та стан впровадження реформ в Україні, зміцнення інформаційної безпеки Чернігівщини, забезпечення висвітлення засобами масової інформації області діяльності обласної державної адміністрації та обласної ради, реалізація на території області державної інформаційної політики, утвердження в медіа-просторі європейських стандартів, забезпечення подальшого розвитку інформаційної інфраструктури Чернігівщини, підвищення престижності та визнання суспільної значимості праці журналістів, письменників, а також забезпечення права громадян з особливими потребами на отримання інформації.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	забезпечення реалізації на території області державної інформаційної політики, зміцнення інформаційної безпеки в області, впровадження європейських стандартів у інформаційному середовищі, розвиток інформаційного простору, підтримка належних умов для забезпечення інформаційних потреб населення, популяризація професії журналіста в області.

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень				
№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Висвітлення діяльності ОДА в обласних, районних друкованих ЗМІ та Інтернет просторі	448 000,00	0,00	448 000,00
1.1	Висвітлення діяльності ОДА в обласних, районних друкованих ЗМІ та Інтернет просторі	358 359,20	0,00	358 359,20
1.2	Погашення кредиторської заборгованості за 2020 рік	89 640,80	0,00	89 640,80
2	Фінансування телерадіокомпаній (висвітлення діяльності ОДА)	300 000,00	0,00	300 000,00
2.1	Фінансування телерадіокомпаній (висвітлення діяльності ОДА)	273 310,95	0,00	273 310,95
2.2	Погашення кредиторської заборгованості	26 689,05	0,00	26 689,05
3	Оплата послуг перекладачів-дактилологів	75 000,00	0,00	75 000,00
3.1	Оплата послуг перекладачів-дактилологів	70 000,00	0,00	65 000,00
3.2	погашення кредиторської заборгованості за 2020 рік	5 000,00	0,00	5 000,00
4	Технічна підтримка висвітлення ОДА та ОР	75 000,00	0,00	75 000,00
5	Проведення тренінгів для журналістів	30 000,00	0,00	30 000,00
6	Замовлення та розміщення соц реклами.	50 000,00	0,00	50 000,00
7	Конкурс проектів	150 000,00	0,00	150 000,00
8	проведення соціопитувань	50 000,00	0,00	50 000,00
9	заходи з розвитку громадянського суспільства	200 000,00	0,00	200 000,00
10	заходи з розвитку інформаційної сфери	100 000,00	0,00	100 000,00
	УСЬОГО	1 478 000,00	0,00	1 478 000,00

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень				
№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програма сприяння розвитку громадянського суспільства «Чернігівська громада» на 2021-2023 роки.	425 000,00	0,00	425 000,00
2	Програма підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2021-2022 роки.	1 053 000,00	0,00	1 053 000,00
	Усього	1 478 000,00	0,00	1 478 000,00

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
	затрат					

Кількість редакцій друкованих ЗМІ	од.	Календарно-тематичні плани	25	0	25
Кількість телерадіокомпаній	од.	Календарно-тематичні плани	5	0	5
Кількість сюжетів із сурдоперекладом	хв.	Календарно-тематичні плани	96	0	96
Кількість придбаної техніки	од.	накладні	20	0	20
Кількість учасників тренінгу	осіб	Угоди, акти виконаних робіт	50	0	50
Кількість заходів реклами	од.	накладні	10	0	10
Кількість проектів громадських організацій	од.	План заходів	6	0	6
продукту					
Площа публікацій в друкованих ЗМІ, що висвітлюють діяльність ОДА	м. кв.	Угоди, акти виконаних робіт	60 000	0	60 000
Хронометраж в ефірі матеріалів про діяльність ОДА та ОР	хв.	Угоди, акти виконаних робіт	1 500	0	1 500
Кількість хвилин сурдоперекладу	хв.	Угоди, акти виконаних робіт	2 880	0	2 880
Середня вартість одиниці техніки	грн.	акти виконаних робіт	2 500	0	2 500
Кількість наданих послуг для 1 учасника тренінгу	од.	дані управлінського обліку	5	0	5
Кількість носіїв соцреклами (борди, афіши, сітілайти)	од.	накладні	1 626	0	1 626
постери	од.	накладні	106	0	106
анкети	од.	накладні	1 520	0	1 520
кількість наданих послуг в конкурсі проектів	од.	акти виконаних робіт	35	0	35
кількість наданих послуг по розвитку громад суспільства	од.	акти виконаних робіт	4	0	4
кількість наданих послуг по заходам інформ сфери	од.	акти виконаних робіт	4	0	4
ефективності					
Витрати на 1 см2 друкованої площі в ЗМІ	грн.	акти виконаних робіт	5,97	0,00	5,97
Витрати на трансляцію 1 хв. мовлення про діяльність ОДА та ОР	грн/годин	акти виконаних робіт	182,21	0,00	182,21
Витрати на сурдопереклад 1 хв. мовлення	грн.	акти виконаних робіт	24,31	0,00	24,31
Середня вартість 1 послуги на 1 учасника тренінга	грн.	розрахункове значення	800,00	0,00	800,00
Середні витрати на 1 носій соц.реклами	грн.		405,00	0,00	405,00
постери	грн.	розрахункове значення	400,00	0,00	400,00
анкети	грн.	накладні	5,00	0,00	5,00
Середня вартість 1 послуги конкурсу проектів	грн.	дані управлінського обліку	4 285,71	0,00	4 285,71
якості					
Динаміка розміщення матеріалів в друкованих ЗМІ	відс.	розрахункове значення	123,80	0,00	123,80
Динаміка кількості годин висвітлення в ефірі заходів, проведених ОДА	відс.	розрахункове значення	96,30	0,00	96,30
Динаміка кількості хвилин сурдоперекладу	відс.	розрахункове значення	100,00	0,00	100,00
Динаміка кількості учасників	відс.	розрахункове значення	100,00	0,00	100,00
Динаміка кількості проведених заходів	відс.	розрахункове значення	106,00	0,00	106,00

Директор

ПОГОДЖЕНО

Департамент фінансів Чернігівської обласної державної адміністрації

(Назва місцевого фінансового органу)

15.03.2021

(Дата погодження)

М.П.



(підпис)

Оксана СТЕЛЬМАХ

(ініціали/ініціал, прізвище)

Володимир ФЕДЧУК

(ініціали/ініціал, прізвище)